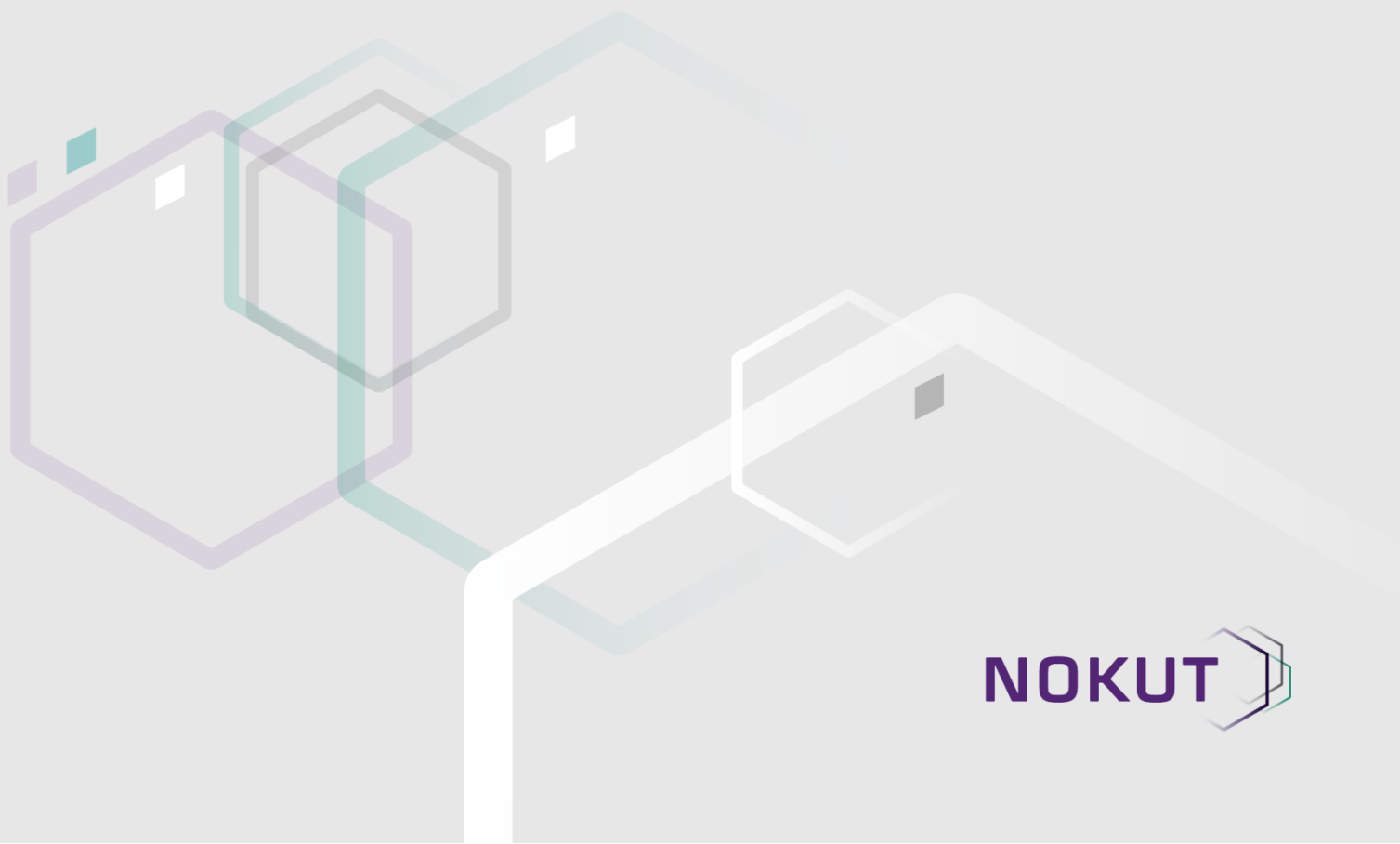


NOKUTs tilsynsrapporter

Video Marketing in Social Media

Noroff School of technology and digital media

April 2019



NOKUT 

NOKUT kontrollerer og bidrar til kvalitetsutvikling ved fagskolene. Dette gjør vi blant annet ved å godkjenne nye fagskoletilbud. Fagskoleutdanning er en yrkesrettet utdanning på et halvt til to år, som bygger på videregående skole eller tilsvarende realkompetanse. Betegnelsen fagskoleutdanning er beskyttet gjennom fagskoleloven. For å kunne bruke betegnelsen fagskoleutdanning, må utdanningstilbudet være godkjent av NOKUT. Alle fagskoletilbud må tilfredsstillе nasjonale kvalitetsstandarder. NOKUT godkjenner også institusjonenes interne system for kvalitetssikring.

Tilbyder/Utdanningssted:	Noroff school of technology and digital media
Utdanningstilbudets navn:	Video Marketing in social media
Nivå/fagskolepoeng:	60 studiepoeng
Undervisningsform:	Stedbasert, nettbasert
Sakkyndige:	Vibeke Flytkjær Eva-Charlotte Stenset Aranya Rusli
Dato for vedtak:	10.04.2019
NOKUTs saksnummer	18/06581

Forord

Fagskoleutdanning er høyere yrkesrettet utdanning som bygger på fullført videregående opplæring eller tilsvarende realkompetanse. En fagskoleutdanning har et omfang på minst et halvt år og maksimalt to år som heltidsutdanning. Betegnelsen fagskoleutdanning er beskyttet gjennom fagskoleloven. For å kunne bruke betegnelsen, må utdanningen være akkreditert av NOKUT. Vurderingsprosessen starter med at en søker sender inn søknad til NOKUT om akkreditering av en utdanning. Søknaden blir først gjenstand for en innledende vurdering, der NOKUT avklarer om forutsetningene er til stede for videre behandling av søknaden. For de søkerinstitusjoner som ikke har en akkreditert fagskoleutdanning fra før av, vil NOKUTs innledende vurdering også omfatte om søkeren oppfyller kravene til styringsordning, forskrift og system for kvalitetssikring. Søknader som tilfredsstiller forutsetningene for behandling blir vurdert av eksterne, uavhengige sakkyndige oppnevnt av NOKUT. De sakkyndige vurderer søknaden opp mot kravene i fagskoletilsynsforskriften kapittel 3.

Til den sakkyndige vurderingen har NOKUT oppnevnt:

- Vibeke Flytkjær
- Eva-Charlotte Stenset
- Aranya Rusli

Når de sakkyndige har funnet at ett eller flere av de faglige kriteriene ikke er oppfylt på en tilfredsstillende måte, sendes et rapportutkast (kapittel 3 i denne rapporten) til søkeren for kommentarer. Søkeren kan da påpeke mangler eller misforståelser i de sakkyndiges innstilling. NOKUT tillater i tillegg mindre justeringer. De sakkyndige vurderer tilbakemeldingen fra søkeren, før NOKUT konkluderer og fatter endelig vedtak.

NOKUT har konkludert med at søknaden tilfredsstiller kravene for akkreditering av fagskoleutdanning. I denne rapporten har vi samlet alle vurderingene som danner grunnlag for akkrediteringen av utdanningen. Fagskolen plikter å gjennomføre utdanningen slik det fremgår av denne rapporten og søknaden som ligger til grunn.

Video Marketing in Social media ved Noroff School of technology and digital media tilfredsstiller NOKUTs krav til utdanningskvalitet og er akkreditert i vedtak av 10. april 2019.

NOKUT, 10. april 2019

Øystein Lund
tilsynsdirektør

Innhold

1	Informasjon om søkeren.....	1
1.1	Informasjon om fagskolen og utdanningen	1
1.2	Informasjon om betegnelser i fagskoleloven av 2018 og fagskoletilsynsforskriften ..	1
2	System for kvalitetssikring og grunnleggende forutsetninger for å tilby fagskoleutdanning	2
3	Sakkyndig vurdering av utdanningen.....	2
3.1	Grunnleggende forutsetninger for å tilby fagskoleutdanning (§ 3-1).....	3
3.1.2	Samarbeid med yrkesfeltet	4
3.2	Læringsutbytte (§ 3-2).....	6
3.3	Utdanningens innhold og oppbygning (§3-3).....	9
3.4	Undervisningsformer og læringsaktiviteter (§ 3-4)	13
3.5	Fagmiljøet tilknyttet utdanningen (§ 3-5).....	17
3.6	Eksamen og sensur (§ 3-6)	25
3.7	Infrastruktur (§ 3-7).....	27
3.8	Konklusjon etter sakkyndig vurdering	28
4	Tilsvarsrunde.....	28
4.1	Søkerens tilbakemelding.....	28
4.2	Sakkyndig tilleggsvurdering.....	37
4.3	Endelig konklusjon fra sakkyndig komité	42
5	Vedtak	43
6	Dokumentasjon	43
	Vedlegg 1:.....	44

1 Informasjon om søkeren

1.1 Informasjon om fagskolen og utdanningen

Noroff søkte NOKUT 15.september 2018 om akkreditering av Video Marketing In Social Media som fagskoleutdanning. Utdanningen er på 60 studiepoeng som gis på heltid over ett år eller deltid over 2 år. Den omsøkte undervisningsformen er stedbasert eller nettbasert, og den stedbaserte undervisningen vil finne sted på følgende studiesteder: Studiested Oslo, Bergen, Trondheim og Kristiansand.

Søker har allerede godkjente fagskoleutdanninger.

1.2 Informasjon om betegnelser i fagskoleloven av 2018 og fagskoletilsynsforskriften

I lov om høyere yrkesfaglig utdanning (fagskoleloven) som trådte i kraft 1. juli 2018 brukes enkelte betegnelser som ikke er innarbeidet i fagskoletilsynsforskriften. Når vi gjengir forskriftskravene i denne rapporten, er vi bundet av ordlyden i forskriften. I selve vurderingen vil vi imidlertid bruke de nye betegnelsene. Her er en oversikt over hvilke betegnelser det gjelder:

Fagskoletilsynsforskriften	Ny fagskolelov
fagskolepoeng	studiepoeng
godkjenning	akkreditering
tilbyder	fagskolen/ styret (det er en konkret vurdering hva som er riktig i hver forekomst)

2 System for kvalitetssikring og grunnleggende forutsetninger for å tilby fagskoleutdanning

Fra og med høsten 2017 vurderer ikke NOKUT om forutsetningene for å søke om akkreditering, er oppfylt for fagskoler som allerede har godkjente utdanninger. Vi vurderer heller ikke systemet for kvalitetssikring. Derfor inneholder ikke denne rapporten noen administrativ vurdering av kravene i fagskoletilsynsforskriften §§ 3-1 og 5-1. De sakkyndige vurderer likevel kravene i § 3-1 (1) a og § 3-1 (2)-(6).

I stedet vil NOKUT kvalitetssikre grunnleggende forutsetninger og system for kvalitetssikring ved en periodisk gjennomgang av alle fagskolars administrative og organisatoriske rutiner. Det vil komme mer informasjon om ordningen på www.nokut.no.

3 Sakkyndig vurdering av utdanningen

Teksten i dette kapittelet er de sakkyndiges vurdering. Der det forekommer «vi», er det et uttrykk for de sakkyndige. Paragrafene i parentes i overskriftene henviser til tilsvarende paragrafer i fagskoletilsynsforskriften. Teksten i boksene er fra fagskoletilsynsforskriften.

Oppsummering

I vurderingen av Noroffs søknad om godkjenning for fagskolestudiet “Video Marketing in Social Media” anser vi utdanningens innhold og læringsutbytte som relevant for yrkesfeltet. Video er et sterkt virkemiddel i markedsføring i sosiale medier, og mange etterspør denne type kompetanse.

Videoproduksjon og digital markedsføring er to store områder som her sammenfattes i ett studie. Komiteen mener studiets innhold er for bredt, og at det blir for ambisiøst å skulle tilegne seg all denne kunnskapen på ett år.

Komiteen stiller spørsmål ved hva som gjør at YouTube tillegges så stor vekt i studiet. Vi anbefaler at «Videomarkedsføring i sosiale medier» vektlegger flere kanaler for videomarkedsføring. Eksempelvis kan Facebook, Instagram, Snapchat og LinkedIn være mer relevante kanaler ut i fra bedriftenes målgrupper. Et studie i videomarkedsføring i sosiale medier bør inneholde opplæring i alle relevante flater, og også være i stand til å følge endringene i markedet.

Når det gjelder tilbyders samarbeid med yrkesfeltet og faglige nettverk, så bør dette utdype og speile omfanget av dagens arbeidsmarked og trender.

Vi mener også det bør være tydeligere hvilket arbeidsmarked studentene skal ut i. Hvilke jobber blir de rustet for? Tilbyder anbefales å se på det faglige innholdet. Dersom de blir litt gode på mye, så kan de fort falle mellom to stoler i arbeidsmarkedet - mellom de som virkelig er dyktige på digital

markedsføring og de som er proffe på videoproduksjon og historiefortelling. Markedet endrer seg lynraskt både med tanke på digital markedsføring og hvilke videoer som fungerer hvor.

3.1 Grunnleggende forutsetninger for å tilby fagskoleutdanning (§ 3-1)

3.1.1 Opptak

(1) Krav i fagskoleloven med forskrifter skal være oppfylt. NOKUT vurderer følgende krav:

- a) Grunnlag for opptak. Grunnlaget for opptak skal være relevante kvalifikasjoner på nivå 4 i Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk for livslang læring. Søkere har krav på å få vurdert om de er kvalifisert for opptak til en utdanning på grunnlag av realkompetanse.

Vurdering

Det formelle kravet til opptak er bare beskrevet i studieplanen på engelsk, og henviser til skolens reglement i Lovdata og på deres hjemmesider. Sakkyndige mener tilbyder bør vurdere å gjøre opptakskravene for studentene mer tilgjengelig og tydeligere.

Det formelle opptakskravet er satt til generell studiekompetanse gjennom fullført og bestått treårig videregående utdanning. For fagskolestudiene godkjennes også yrkesrettet utdanning med fagbrev. For fagskolestudiene godkjennes også yrkesrettet utdanning med fagbrev.

Vi støtter tilbyder i at det ikke finnes et tilsvarende utdanningsprogram og/eller fagbrev/svennebrev på videregående opplæringsnivå. Kompetansemålene i videregående skole er mer generelle, og vi kan ikke se, at det er en direkte overlapp. Man kan finne deler av det i “Medier og Kommunikasjon”, men denne fagskoleutdanningen har et annet fokus, og kan ikke sies å måtte bygge direkte på den linjen.

Vi mener også at “Medier og kommunikasjon” ikke bør være eneste inngangskrav til fagskoleutdanningen, siden vi ser nytteverdien for den faglige kvaliteten med et mangfoldig klassemiljø og siden videomarkedsføring strekker seg bredt og kan dekke flere behov i ulike bransjer.

Søker har definert opptak på grunnlag av realkompetanse på sine nettsider og i Forskriften som ligger på Lovdata.

Konklusjon

Ja, kravet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Fagskolen bør

- skrive opptakskravene mer utfyllende og tilgjengelig i studieplanen så deres søkere enkelt kan forstå hva som forventes av dem.
- vurdere om det skal være åpent for alle typer fagbrev/svennebrev eller om det skal stå noe om relevans for studiet.

- spesifisere realkompetanse kravet for relevant yrkespraksis, 5 år, og som tilsvarer det de ville ha oppnådd ved å fullføre videregående utdanningsprogram.

3.1.2 Samarbeid med yrkesfeltet

(2) Tilbyder skal samarbeide med aktører i yrkesfeltet og delta i faglige nettverk som sikrer at utdanningens læringsutbytte er relevant for yrkesfeltet.

Vurdering

I forskriftene for fagskoler er det et krav at de skal samarbeide med aktører i yrkesfeltet og delta i faglige nettverk. Tilbyder har i søknaden beskrevet to ulike samarbeidspartnere i søknaden, DNX-studio og Nordic Screens, og disse har bidratt i utviklingen av studiet **Video Marketing in Social Media**. Per i dag er det kun en konkret samarbeidsavtale som er signert, Nordic Screens, mens samarbeidsavtalen med DNX-studio er i prosess. Utover dette har ikke tilbyder beskrevet flere aktører.

[Nordic Screens](#) er et talentnettverk, kreativt byrå og produksjonsselskap, med hovedfokus på en målgruppe under 30 år. Det meste av distribusjonen skjer på YouTube, men selskapet benytter også andre sosiale kanaler.

[DNX-studio](#) er et kommunikasjonsbyrå, der video er ett av mange verktøy de bruker når byrået produserer innhold for sine kunder. Det er uklart hvor mye de jobber med videomarkedsføring i sosiale medier. På egne nettsider kan vi lese at DNX sitter tett på store distribusjonskanaler som DN.no, Dagens Næringsliv, D2, app og nyhetsbrev. De har også en trading desk og kan spre innholdet bredt, også beriket med DN-data. DNX tilbyr også fysiske møteplasser via DN Konferanse.

Videoproduksjon befinner seg ofte i dag som en hybrid mellom journalistisk og kommersielt innhold. Nordic screens dekker noe av influencer markedet, DNX-studio mye av det journalistiske, men vi etterlyser flere samarbeidspartnere som kan vise bredden av innhold som produseres ut i fra hvem man skal snakke til. Det kommer ikke godt nok frem om samarbeidspartnerne har den nødvendige kompetansen innen de sentrale fagområdene som beskrives i studieplanen som f.eks. SoMe Video, Video Advertisement, Performance Analytics. Komiteen mener derfor tilbyder må knytte til seg flere samarbeidspartnere og et bredere faglig nettverk. Disse bør jobbe tettere på de ulike plattformene innen sosiale medier, og inneha ekspertkompetanse innen videomarkedsføring slik at yrkesrelevansen blir styrket.

Konklusjon

Nei, kravet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Fagskolen må

- knytte til seg fagmiljøer som sitter på bredere kompetanse når det gjelder videomarkedsføring i sosiale medier.
- redegjøre for hvordan samarbeidspartnerne jobber med videomarkedsføring i ulike sosiale medier, og hvilke resultater og erfaringer de har hatt.
- redegjøre for hvordan nettstudentene får nytte av samarbeidet med yrkesfeltet.

3.1.3 Standarder, konvensjoner og avtaler

(3) Utdanninger som reguleres av nasjonale eller internasjonale standarder, konvensjoner og avtaler skal tilfredsstille kravene i disse.

Beskrivelse

Kravet er ikke relevant for denne utdanningen.

3.1.4 Praksisavtaler

(4) For utdanninger med praksis skal det foreligge avtaler som regulerer vesentlige forhold av betydning for studentene.

Beskrivelse

Kravet er ikke relevant for denne utdanningen.

3.1.5 Studiepoeng og arbeidsmengde

(5) Utdanningen skal ha et omfang av 30, 60, 90 eller 120 fagskolepoeng.

(6) Det totale antall arbeidstimer for studentene skal normalt være mellom 1500–1800 timer per år.

Vurdering

Fagskoleutdanningen Video Marketing in Social media gir 60 studiepoeng. Utdanningen tilbys på heltid 1 år og deltid på 2 år og dimensjonert for 30 studenter stedbasert og 40 studenter nettbasert. Detaljert emneoversikt og studiets oppbygning fordelt på emner er godt forklart i en tabell på side 8 i studieplanen. 30 studiepoeng per semester, og 9 ulike emner. Fagskolen gir et godt bilde av studiets oppbygning, en detaljert og realistisk oversikt over fordelingen av arbeidstimer og oppnådde studiepoeng for hvert fullførte emne.

Omfanget av arbeidstimer og fordelingen av undervisning, lærerstøttet undervisning og selvstudium er fordelt på emner og antall uker. Oversikten er presentert på side 11 i studieplanen.

Totalt må studentene beregne 1638 arbeidstimer fordelt på 2 semester. Et studiepoeng tilsvarer da i gjennomsnitt en arbeidsmengde på 27,3 timer og er godt innenfor forskrifts krav for fagskolen.

Komiteen vil påpeke at studiet virker omfangsrikt og ambisiøst og er usikker på om dette kan gjennomføres innenfor 1 år, se punkt 3.2.

Konklusjon

Ja, kravet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

3.2 Læringsutbytte (§ 3-2)

Knowledge

The candidate

- has knowledge of concepts, processes and tools used in Digital Marketing and communication
- has knowledge of concepts, processes and tools used in video production for marketing
- has knowledge of concepts, processes and tools used in the development of a YouTube marketing strategy
- has knowledge of methods of entrepreneurship within the field of study and is trained in collaboration with students from multidisciplinary academic areas
- has knowledge of current concepts and processes for development of video marketing strategies in different Social Media platforms
- has knowledge of processes and tools used in the production of video ads aimed for selected target groups in different Social Media platforms
- has knowledge of current data analytics tools used for measurement and performance tracking from video content in digital campaigns
- has knowledge of concepts, processes and tools for the execution of an online video marketing campaign for a client
- has insight into relevant regulations, legislations and requirements applicable to the field of Video Marketing in Social Media
- has insight into the importance of professionalism and understands the importance of timely and complete deliveries
- has insight into quality requirements in online video productions aimed for current digital platforms
- can update knowledge related to the current processes and tools used in online video marketing
- understands the importance of the video marketing discipline in a societal and value-creation perspective
- has industry knowledge and is familiar with different roles, positions and

functions in the field

Skills

The candidate

- can apply knowledge of digital marketing and online communication in development of a digital campaign derived from a client's marketing strategy
- can apply video production knowledge in development of video marketing content
- masters relevant techniques and tools for production of video towards different digital platforms
- can apply knowledge for development and maintenance of a YouTube strategy for promotion of a brand, service or product
- masters methods for entrepreneurship in collaboration with multidisciplinary academic areas
- can apply knowledge for development of online video material designed for organic reach in different Social Media platforms
- can apply knowledge for development of social media video ads towards selected target audiences
- masters tools for online video performance analytics and can report on key performance indicators
- can apply knowledge in development of a multiplatform video campaign based on a selected client's needs
- can study key performance indicators in a digital marketing strategy, execute video marketing campaigns and report on results
- can find information about regulations, standardized procedures and requirements relevant for current practices in video marketing in social media

General Competence

The candidate...

- understands the ethical principles that apply to the development of a video marketing campaign and understands possibilities and limitations in data analytics
- has developed an ethical attitude in relation to all aspects of video production and analytics in the digital marketing ecosystems
- can carry out a value-added video marketing campaign based on the needs of selected target audiences
- can build relations with peers in the digital marketing industry, across discipline boundaries and with external target groups
- can develop work methods, products and services of relevance to video marketing campaigns

Vurdering

Komiteen vurderer læringsutbyttet for dette studiet som strukturert, innholdsrikt og LUB-ene (læringsutbyttene) er riktig utformet i henhold til NKR nivå 5.1.

Komiteen er imidlertid noe betenkt til at studiet oppgir så mange punkter i læringsutbyttebeskrivelsene på både overordnet- og emne nivå. Studiet virker ambisiøst, med stort innhold og dette speiler punktene i LUB. Noen av punktene opplever vi som for generelle, andre for spesifiserte og gjentakende. Vi er kritisk til om dette er hensiktsmessig og realistisk innenfor utdanningens tidsrom og undervisningsformer. Komiteen opplever at dette kan gi en uklar beskrivelse av hva studentene sitter igjen med etter endt utdanning.

Komiteen ønsker å konkretisere med å vise til noen eksempler fra den overordnede læringsutbyttebeskrivelsen i studieplanen.

Det er veldig mange punkter under kunnskaper, de første punktene er generelle og de resterende veldig detaljerte og repeterende.

I første punkt under **ferdigheter** står det for eksempel: *“Can apply knowledge of digital marketing and online communication in development of a digital campaign derived from a client’s marketing strategy”*. Dette er et stort kunnskapsmål som dekker flere fagområder, og beskrivelsen er generell. Dette bør spisses mer mot videomarkedsføring.

Et annet eksempel: *“Can apply knowledge in development of a multiplatform video campaign based on a selected client’s needs”*. Dette er også en bred beskrivelse. Vi mener “knowledge” bør konkretiseres i dette og flere av punktene under ferdigheter. Slik det står nå er det noe urealistisk at studentene skal kunne tilegne seg alle disse ferdighetene i løpet av ett studieår.

Faglig innhold:

Det faglige fremstår i tråd med resten av studieplanen, men som vi nevner over mener vi det bør konkretiseres, slik at det fremstår mer realistisk - og også mer forståelige for studentene og fremtidige arbeidsgivere.

Det vi stiller spørsmål om er balansen i utdanningen, som i stor grad vektlegger YouTube som kanal. De fleste bedrifter i dag er på Facebook, og mange etter hvert på Instagram og i andre kanaler. Her skjer endringene raskt. Vi mener en spesifikk kanal derfor ikke bør beskrives i overordnet læringsutbytte. Dette kan med tiden gjøre utdanningen mindre relevant. Det som er viktig for en arbeidsgiver, er at utdanningen til enhver tid er oppdatert på de sosiale plattformene som fungerer best.

Vi opplever også læringsutbyttet som ambisiøst. Dette kan igjen henge sammen med at YouTube får mye plass i utdanningen, 210 timer over 5 uker og 8 studiepoeng. Til sammenligning består faget SoMe Video av 126 timer over 3 uker og 5 studiepoeng. Her mener vi det bør være mer balanse dersom studentene for eksempel skal kunne *“...apply knowledge in development of a multiplatform video campaign based on a selected client’s needs”*

Konklusjon

Nei, kravet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Fagskolen må:

- revidere læringsutbyttebeskrivelsene på det overordnede nivå og også på emnenivå.
- gjøre rede for hvordan læringsutbyttene oppnås innenfor rammen av utdanningens tidsrom og undervisningsformer.
- ikke ensidig fremheve YouTube slik det fremstår i overordnet læringsutbytte og i utdanningen generelt, når flere andre sosiale plattformer er like viktige i utformingen av en strategi for “Videomarkedsføring i sosiale medier”.

3.3 Utdanningens innhold og oppbygning (§3-3)

3.3.1 Utdanningens navn

(1) Utdanningens navn skal være dekkende for innholdet og det læringsutbyttet utdanningen gir.

Vurdering

Utdanningens navn er *Video marketing in Social Media*, og beskriver et fagfelt i sterk og rask vekst. Video utgjør i dag en høy andel av verdens internett-trafikk og har blitt en av de mest effektive og foretrukne kommunikasjonsformene for å reklamere/promotere et produkt eller tjeneste. Video er det foretrukne mediet for bransjer som driver både med informasjon og kommunikasjon og er en ettertraktet kompetanse som ofte kreves i stillingsutlysninger.

Tilbyder har brukt begrepet **Social Media** i utdanningens navn, der hovedvekten av studiets oppbygning baserer seg i stor grad på produksjon av video til YouTube. Basert på søknaden er vi derfor noe skeptisk til studiets navn, da vi ikke helt ser at studieplanens innhold samsvarer med studiets navn. Se kommentarer under “3.2 Læringsutbytte” og “3.3.2 Utdanningens innhold og emner”.

Komiteen leser begrepet **Social Media** som en fellesbetegnelse for ulike kanaler på sosiale medier, der YouTube er en av flere kanaler en benytter seg av når en publiserer en videoproduksjon. Det er flere faktorer som må klaffe for å bli en suksess på YouTube, og det er heller ikke gitt at kanalen er rett for målgruppe, oppdragsgiver eller tiden man befinner seg i.

Konklusjon

Nei, kravet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Fagskolen må

- sørge for at studiets innhold og navn stemmer overens.

3.3.2 Utdanningens innhold og emner

(2) Utdanningens innhold skal være egnet for å nå læringsutbyttet.

(3) De ulike emnene skal til sammen bidra til at studentene oppnår utdanningens totale læringsutbytte.

Vurdering

Studentene skal gjennom disse emnene:

- Marketing strategy and Communication
- Online video production
- YouTube Methodology
- Semester Assignment
- Industry Project
- SoMe Video
- Video Advertisement
- Performance Analytics
- Project Exam

Studiet er svært innholdsrikt og vi mener at studiet fremstår som svært ambisiøst for en 1-årig fagskole utdanning. Vi stiller derfor spørsmål ved om det er realistisk at studentene oppnår læringsutbyttet i løpet tidsrammene og med de undervisningsformene som er oppgitt for studiet.

Vi er redd at konsekvensen av fokus på så mange fagområder, er at utdanningen blir fragmentert. Vi mener det kan være fare for at studentene oppnår større en grad av generell kompetanse, enn kunnskap og ferdigheter etter markedets behov.

Vi savner også en beskrivelse av hvilket arbeidsmarked studenten skal ut i, en tiltenkt jobb studenten kan søke etter endt studie. Ut i fra emnebeskrivelsene er vi usikre på om det er videoblogger, videoprodusent, innholdsmarkedsfører eller digital markedsfører studentene blir gode på.

Som vi leser studieplanen opplever vi at tilbyder har et større fokus på produksjon, og savner en redegjørelse for innholdet av det som skal produseres, og hvordan dette skal gjøres. Det er ikke alle som lykkes eller overlever på YouTube eller som video markedsfører, og det krever ikke bare en god produksjon, men også kunnskap om historiefortelling, visuelle referanser og virkemidler, tekniske ferdigheter, språk og retorikk med mer. Komiteen stiller også spørsmål ved balansen mellom YouTube og andre sosiale plattformer, for å kunne oppnå det overordnede læringsutbyttet. Dersom utdanningen skal være levedyktig og relevant over tid, bør det fokuseres på de sosiale plattformene som fungerer

best til enhver tid. Et sterkt fokus på en plattform gjør utdanningen mer sårbar for endringer, som i dag skjer lynraskt på digitale plattformer.

Spørsmålet blir da også hva tilbyder vil med denne utdanningen. Er det egentlig en utdanning for dem som ønsker å jobbe mest med YouTube, eller er det en utdanning for dem som vil vite hvordan en arbeidsgiver velger de rette plattformene og bruker video for å treffe målgruppen der den er.

Totalt sett opplever vi derfor at utdanningen både tar for seg for mye, og at samtidig en kanal fremheves fremfor andre. Det kan dermed oppleves forvirrende hva studentene egentlig sitter igjen med etter endt utdanning og hvilke jobber de er rustet for.

Selv om utdanningen i seg selv er relevant og tar studentene mot læringsutbyttet, bør det gjøres bedre rede for hvordan læringsutbyttet konkret oppnås gjennom de ulike emnene.

Eksempelvis under “skills” kan vi lese at: *“The candidate can apply knowledge of digital marketing and online communication in development of a digital campaign derived from a client’s marketing strategy.”*

Dette er et stort felt som krever mye og bred kunnskap om markedsføring. Under emnet Marketing Strategy and Communication står det for eksempel: *“Provides a theoretical introduction to digital marketing strategy, communication, trends and the use of different digital platforms...”*. Dette studiet vil etter vårt syn ikke kunne gi den kunnskapen og erfaringen som kreves for å gi råd i en kundes markedsstrategi.

Da bør læringsutbytte konkretiseres og spisses mer for å gi et mer realistisk bilde av hva en utdannet kandidat faktisk kan.

Konklusjon

Nei, kravet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Fagskolen må

- gjøre bedre rede for hvordan læringsutbyttet konkret oppnås gjennom de ulike emnene innenfor et gitt tidsrom.
- gjøre rede for hvilket arbeidsmarked og jobber studentene forberedes på.
- endre innholdet i utdanningen slik at studentene får tilstrekkelig spisskompetanse innenfor sentrale emner i utdanningen. Se kommentarer under 3.2 Læringsutbytte.

3.3.3 Studieplanen

(4) Studieplanen skal tydelig vise utdanningens innhold og oppbygning.

Vurdering

Studieplanen skal inneholde en rekke punkter som samlet sett beskriver utdanningens innhold og oppbygning på en forståelig måte. Følgende områder skal være beskrevet:

- utdanningens navn
- opptakskrav
- omfang (studiepoeng) og forventet arbeidsmengde (for utdanningen som helhet og for hvert emne)
- oppbygning/organisering av utdanningen
- læringsutbyttebeskrivelser og faglig innhold for utdanningen som helhet
- læringsutbytte og faglig innhold for hvert emne, inkludert eventuell praksis
- beskrivelse av den indre sammenhengen i utdanningen
- undervisningsformer og læringsaktiviteter
- arbeidskrav og vurderingsordninger
- litteraturliste/læremidler

Komiteen vurderer at studieplanen er oppbygget og beskrevet på en strukturert og tydelig måte, samtidig som den inneholder alle de ovennevnte områder. Under de enkelte områder kan det være mangler eller behov for endringer, hvilket er utdypet under de aktuelle avsnitt i rapporten. Herunder fremheves mangler i beskrivelsen under opptakskravene og manglende oversikt over organiseringen og den indre sammenheng for den deltidsbaserte/nettbaserte utdanningen over 4 semestre.

Konklusjon

Nei, kravet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Fagskolen må:

- beskrive og utarbeide en tabell/oversikt over 4 semestre, hvor det fremgår hvordan og i hvilken rekkefølge deltidsstudenter/nettstudenter deltar i de ulike emnene på linje med de stedsbaserte studentene.

3.4 Undervisningsformer og læringsaktiviteter (§ 3-4)

3.4.1 Veiledning og oppfølging

(1) Utdanningen skal ha et pedagogisk opplegg som sikrer god veiledning og oppfølging av studentene både som gruppe og individ.

Vurdering

I søknaden under "Veiledning og oppfølging" står det at utdanningen gjennomføres med i snitt 12 timer undervisning ukentlig og 8 timer lærerstøttet arbeid. Lærerstøttet arbeid består i stor grad av veiledning enkeltvis eller i grupper. Noe undervisning gjennomføres som problembaserte læringsøker hvor veiledning er en viktig del av opplegget. Dette planlegges ved hver enkel avdeling. Totalt er lærerne tilgjengelig 20 timer hver uke, og veiledning utenom dette avtales ofte direkte med lærer, som følger opp i den grad det er mulig. Veiledning skjer senest i løpet av påfølgende arbeidsdag uavhengig av om forespørsel kommer fra nett- eller stedsbaserte studenter.

De obligatoriske prosjektoppgavene leveres normalt innen ukeslutt i siste prosjekt-uke. I løpet av påfølgende uke får studentene tilbakemelding fra både lærere og medstudenter på innlevert oppgave, basert på evalueringskriteriene i oppgaveteksten og læringsutbyttebeskrivelsen for emnet.

Det fremkommer av søknaden at utdanningen er dimensjonert for 40 nettstudenter og 30 campus studenter pr. studiested. Forholdstall mellom undervisningspersonalet og studentene er 1/30 for stedsbasert og 1/40 nettbasert utdanning.

Det beregnes 8 timer lærerstøttet arbeid/veiledning pr. uke fordelt på 40 nettstudenter. Det fremstår uklart hvordan de 8 timer lærerstøttet arbeid fordeles mellom individuell og gruppebasert veiledning. Hvis man beregner gjennomsnittlig ukentlig veiledning blir det 12 minutter pr student. Dette vurderer vi som for lite når det gjelder nettstudentene, som er helt avhengig av god og tett oppfølging online – spesielt ved en fagskole med vekt på praktiske ferdigheter, uten obligatoriske samlinger. Nettstudentene bør derfor ikke ha mindre veiledning enn studentene på stedsbasert utdanningsløp, og et forholdstall på 1/30 bør være et minimum etter vår vurdering.

Studenter som får "ikke bestått" eller som ikke leverer, blir umiddelbart fulgt opp og får muligheten til å levere på nytt i henhold til skolens forskrift. Ifølge søknaden vil skolens faglige personell raskt avdekke om studenter trenger ekstra oppfølging og veiledning gjennom oppgaveinnleveringene, emneevalueringer og den daglige kontakten.

Læringsplattformen gir mulighet for enkel sporing og oversikt over gjennomsnittskarakterer, innleveringer, aktiviteter i forum og anvendelse av læringsressurser. Det fremkommer imidlertid ikke tydelig om dette følges opp systematisk av lærerne.

Konklusjon

Nei, kravet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Fagskolen må

- oppjustere forholdstall mellom undervisningspersonell og nettstudenter fra 1/40 til 1/30 slik at det blir tilstrekkelig tid til veiledning og oppfølging for hver student i likhet med de stedsbaserte.
- tydeliggjøre vekting mellom individuell og gruppebasert veiledning.

Fagskolen bør

- tydeliggjøre hvordan skolen følger opp både stedsbaserte studenter og nettstudenter, som har utfordringer med å gjennomføre studiet.

3.4.2 Undervisningsformer og læringsaktiviteter

(2) Undervisningsformer og læringsaktiviteter, herunder eventuell praksis, skal være tilpasset læringsutbyttet som skal oppnås.

Vurdering

I søknaden fremgår det at undervisningsmetodikken tar utgangspunkt i en problembasert læringsmetodikk. Læringsmetoder som anvendes gjennom hele studiet og nevnes i studieplanen under "Learning Methods" for hvert modul er følgende:

- Online based lessons
- Lectures
- Software training
- Activities
- Guidance
- Presentations
- Self-study (Project Exam)
- Production (Project Exam)

I følge studieplanen gjennomføres forelesninger enten lokalt på hvert studiested eller som streamet video fra andre avdelinger hos Noroff. Studentene vil også ha tilgang til online forelesninger via LMS/Moodle.

Uavhengig av metode vil studentene alltid ha en lærer som er fysisk tilgjengelig for veiledning, guiding og oppfølging. De vil også ha tilgang til en kontaktlærer i gjennom studiet og på tvers av temaer.

Dagen starter ofte med en oppsummering fra dag til dag med studentpresentasjoner eller enkle presentasjoner fra lærer i separate grupper eller i plenum. Vi savner en beskrivelse av hvordan nettstudenter deltar i denne type læringsaktiviteter.

Studieplanen beskriver også hvordan selvstudier anvendt til avleveringer knyttet opp til læringsutbyttet tilrettelegges for studentene. Læreren er tilgjengelig for spørsmål og oppfølging ved behov. Studentene viser deres tekniske, teoretiske, eller kreative kunnskaper og ferdigheter individuelt eller i grupper.

Noroffs læringsmodell vektlegger studentenes ansvar for egen læring. Dertil setter skolen læringsressurser som *"assignments descriptions, video explanations, online resources and similar"* til rådighet. Også ferdigheter i å framføre presentasjoner vektlegges.

I studieplanen under "Online Delivery" beskrives to forskjellige typer grupper for nettstudenter: "Enrolment groups" og "collaborative groups". "Enrolment groups" starter samtidig, enten med heltids- eller deltidsstudenter. "Collaborative groups" er en samling av studenter i en "enrolment group" eller på tvers av "enrolment start-ups".

Nettstudentene får ifølge søknaden tilbudt det samme utdanningsprogram som de stedbaserte studentene. Nettstudentene har tilgang til forelesninger, læringsressurser, programvareinstruksjoner og oppgavetekster med mer gjennom Noroffs læringsplattform Moodle, så de kan studere fleksibelt. Nettstudentene skal utføre de samme læringsaktiviteter som campus studenter. Dette kan gjøres individuelt eller i grupper. Det tilbys veiledning for samarbeidsgrupper når det er nødvendig. Lærere er tilgjengelig gjennom ulike interaktive verktøy via læringsplattform, e-mail eller for eksempel. Skype eller Lync. Nettstudenter kan også delta i "live forelesninger" når det passer.

Læringsplattformen Moodle er strukturert slik at grupper og prosjekter kan foregå i egne forum, chats eller wikis. Dette gir nettstudentene mulighet for å ha deres egne læringsrom, som også læreren/veilederen kan ha tilgang til. Disse læringsrommene kan anvendes på tvers av studieprogram/kurs slik at man fleksibelt kan samarbeide på tvers.

Det er ingen obligatoriske samlinger for nettstudenter, men de har mulighet til å delta på en valgfri samling hvert semester.

Undervisningsopplegget beskrives overordnet og med mange forskjellige typer aktiviteter, hvilket vurderes som en god kombinasjon med vekt på studentaktive læringsformer. Komiteen savner imidlertid en konkretisering av hvordan dette foregår i praksis og knyttet til de ulike emner.

- Hvordan vektet de forskjellige læringsmetoder knyttet opp mot ulike tema/kurs og læringsutbytter. Hvordan foregår eksempelvis aktiviteter for at oppnå ferdigheter i videoproduksjon?
- Og er der forskjell på hvordan aktiviteter eller praktiske øvelser understøttes for stedbaserte studenter og for nettstudenter?
- Hvordan tilrettelegges gruppearbeid for stedbaserte studenter og for nettstudenter?
- Er gruppearbeid obligatorisk? Eller er det opp til den enkelte om man jobber individuell eller i grupper?

Spesielt savner vi en beskrivelse av og oversikt over, hvordan nettstudentene kan skape seg et overblikk over strukturen i undervisningen, da det fremgår av ovenstående at nettstudentene har mange ulike valgmuligheter både med hensyn til gruppetilhørighet og å følge forelesninger. Det er bra med fleksibilitet og valgmuligheter, men det kan samtidig virke uoversiktlig og forvirrende for nettstudentene, hvis de har alt for mange valg og muligheter å orienterer seg mellom.

I studieplanen på side 9-10 finnes en oversikt over antall timer, uker og rekkefølge for de ulike emner i henholdsvis 1. og 2. semester. Det fremgår imidlertid ikke hvordan temaene tilpasses

deltidsstudentene/nettstudentene, som studerer over 4 semestre. Det mangler derfor en lignende tabell hvor det fremgår hvordan og i hvilken rekkefølge nettstudentene/deltidsstudentene deltar i de ulike emnene.

Nettstudenten har som nevnt ingen obligatoriske samlinger, men i vedlegg 2.4.1 v1. “Noroff Nettstudier - tilrettelagt for fleksibel læring” står det at på læringsplattformen vil studenten gjennomføre noen innledende læringsaktiviteter, bl.a. med den hensikt å:

- bli kjent med læringsplattformen og dens muligheter
- bli kjent med medstudenter og ha mulighet til å finne eventuelle samarbeidspartnere

Vi savner likevel en nærmere beskrivelse av hvordan utdanningen sikrer at nettstudentene kan bli kjent med hverandre, og oppnå et tilhørighetsforhold, hvilket er et viktig utgangspunkt for videre samarbeide online.

Konklusjon

Nei, kravet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Fagskolen må

- konkretisere hvordan de forskjellige læringsmetoder vektles og anvendes innenfor de ulike emner og kurs for å oppnå læringsutbyttet.
- konkretisere om det er forskjell på hvordan aktiviteter og praktiske øvelser understøttes for stedsbaserte studenter og nettstudenter for emner, som er mer praktisk rettet som f.eks. “Online Video Production”.
- utdype hvordan gruppearbeid/samarbeide tilrettelegges både for stedsbaserte studenter og nettstudenter - og herunder om det er obligatorisk eller opp til den enkelte om man jobber individuell eller i grupper
- beskrive og utarbeide en tabell eller en oversikt over 4 semestre hvor det fremgår hvordan og i hvilken rekkefølge deltidsstudenter deltar i de ulike emnene, slik som det er utarbeidet for de stedsbaserte studentene.

Fagskolen bør

- vurdere om det skal være en obligatorisk oppstartsamling for nettstudentene, slik at de kan bli kjent og oppnå en tilhørighet, trygghet og forventning som utgangspunkt for videre samarbeid online

3.5 Fagmiljøet tilknyttet utdanningen (§ 3-5)

3.5.1 Undervisningspersonalets sammensetning og kompetanse

(1) Undervisningspersonalets sammensetning og samlede kompetanse skal være tilpasset utdanningen slik den er beskrevet i studieplanen. Undervisningspersonalet må samlet ha følgende kompetanse:

- a) Formell utdanning minst på samme nivå som det undervises i, innen det aktuelle fagområdet eller nærliggende fagområder. For nye fagområder der det ennå ikke tilbys tertiær utdanning, kan langvarig yrkespraksis erstatte formell utdanning.
- b) Pedagogisk kompetanse relevant for utdanningen. Minst én person skal ha formell pedagogisk utdanning og erfaring, og et særlig ansvar for utdanningens pedagogiske opplegg.
- c) Digital kompetanse relevant for utdanningen.
- d) Relevant og oppdatert yrkeserfaring.

Vurdering

Kristiansand:

Marketing Strategy and Communication:

To lærere har Bachelor i kommunikasjon, og det står at de har god digital kompetanse og programkunnskap i alle emner. Her mener vi det er viktig at det konkretiseres hva slags digital kunnskap de har og på hvilken måte de har oppdatert sin kommunikasjonsfaglige kompetanse siden de avsluttet utdanningen. Dette siden emnet beskrives slik: *“technologies and solutions that are currently in use and expected to gain momentum in the coming years”*.

Online Video Production: Dette er godt dekket gjennom to lærere som er spesialisert i dette faget.

YouTube Methodology: Det ser ikke ut til at de nåværende lærerne har denne kompetansen. Bør dekkes av nyansatt.

Semester Assignment: Her bør nyansatt NN inn, siden det krever oppdatert kompetanse og erfaring.

Industry Project: Her ser det ikke ut til at lærerne har kompetansen som etterspørres, bør i så fall utdypes bedre.

SoMe Video: Flere lærere kan komme inn med sin digitale kompetanse, det trengs mer informasjon om NN bør dekke opp dette.

Video Advertisement: Dette bør NN dekke.

Performance Analytics: Dette bør NN dekke.

Pedagogisk kompetanse:

De ansatte faglærere har alle enten PPU og flere års undervisningserfaring med unntak av en faglærer, hvor det fremgår at vedkommende ikke har undervisningserfaring. Det må spesifiseres når dette planlegges å være på plass. De resterende områder skal dekkes av NN, hvor der kreves enten PPU eller relevant undervisningserfaring.

Oppsummert:

Lærerne ved skolen har god kompetanse innen videoproduksjon, generell IT-kompetanse, og det står at de har god digital kompetanse. Det bør utdypes hva de kan noe om og hvor oppdatert den digitale kompetansen deres er.

Her er det tydelig at den nyansatte NN må inn med mer spesifikk utdanning innen digital markedsføring og oppdatert kompetanse på hva som fungerer på sosiale plattformer i dag.

- Den formelle utdanningen ser ut til å være god nok innen fagene Marketing Strategy and Communication og Online Video Production. I de andre fagene er den manglende.
- Den pedagogiske kompetansen er god nok.
- Den digital kompetansen er manglende og må dekkes opp av nyansatt.
- Relevant yrkeserfaring på digitale plattformer bør dekkes opp av nyansatt.

Bergen:

Marketing Strategy and Communication:

Det er en ansatt som har utdanning i “Media og Massekommunikasjon”, men dette er fra 1991. Denne ansatte underviser også kun i Online Video Production slik det står nå, derfor må dette faget dekkes av NN.

Online Video Production: Er dekket gjennom en faglærer med god formell utdanning og erfaring.

YouTube Methodology: Må dekkes opp av NN

Semester Assignment: Må dekkes opp av NN i tillegg til Faglærer på videoproduksjon

Industry Project: Må dekkes opp av NN i tillegg til faglærer på videoproduksjon

SoMe Video: Må dekkes opp av NN

Video Advertisement: Må dekkes opp av NN

Performance Analytics: Må dekkes opp av NN

Pedagogisk kompetanse:

Faglærer for Online Video Production har PPU og 12 års undervisningserfaring. De resterende områder skal dekkes av NN, hvor der kreves enten PPU eller relevant undervisningserfaring. Tilsammen vurderes den pedagogiske kompetanse å bli dekket inn i henhold til ansettelsesplanen.

Oppsummert:

Det planlegges kun to ansatte i Bergen.

Per i dag er det kun en ansatt, og vedkommende dekker feltet online video production.

Alt som går utover dette må dekkes opp av nyansatt.

Dette vurderes å være for mye for en ansatt, og derfor bør det begrunnes hvordan dette eventuelt skal dekkes opp av støtte fra de andre studiestedene.

Enten må det inne flere krefter, eller så må samarbeidet på tvers av skolens avdelinger være sterkt.

- Den formelle utdanningen ser ut til å være god nok innen Online Video Production. I de andre fagene er den manglende.
- Den pedagogiske kompetansen er god nok gjennom faglærer med 12 års erfaring og PPU og NN hvor det kravene er dekkende.
- Den digital kompetansen er manglende og må dekkes opp av nyansatt.
- Relevant yrkeserfaring på digitale plattformer bør dekkes opp av nyansatt.

Oslo:

Marketing Strategy and Communication: Dekket av en faglærer med god bakgrunn og erfaring

Online Video Production Dekket av en faglærer med god bakgrunn og erfaring

YouTube Methodology: Her bør NN dekke opp noe.

Semester Assignment: Dekket av faglærere + NN

Industry Project: Dekket av faglærere + NN

SoMe Video: Dekket av faglærer

Video Advertisement: Kan se ut som noe av dette er dekket av faglærer, bør utdypes hva som mangler som NN da må dekke.

Performance Analytics: Kan se ut som noe av dette er dekket av faglærer, bør utdypes hva som mangler som NN da må dekke.

Pedagogisk kompetanse:

De 2 ansatte faglærere for henholdsvis Marketing Strategy and Communication, Performance Analytics og Online video production har begge undervisningserfaring, men ingen av dem har PPU. De resterende områder skal dekkes av NN, hvor der kreves enten PPU eller relevant undervisningserfaring. Tilsammen vurderes den pedagogiske kompetanse å bli dekket inn i henhold til ansettelsesplan.

Der er ingen krav om PPU i utdanningen, men komiteen anbefaler at alle utdanningsstedene har minst en faglærer tilknyttet med PPU eller annen formell kompetanse innen pedagogikk

Oppsummert:

Oslo har faglærere både på video produksjon og kommunikasjon, digital strategi og markedsføring. Her er det viktig at NN dekker opp de områdene som mangler.

- Den formelle utdanningen ser ut til å være godt nok dekket innen Marketing Strategy and Communication, Online Video Production, SoMe Video og Performance Analytics. Det mangler noe på Video Advertisement og YouTube Methodology, men dette er mulig dekket uten at det står detaljert? Dette bør spesifiseres.
- Den pedagogiske kompetansen er dekket gjennom undervisningserfaring og ikke PPU, så det anbefales at NN har PPU selv om dette ikke er et krav.
- Den digital kompetansen er god hos begge faglæreren, men NN bør dekke opp mer konkret erfaring med video i digital markedsføring og YouTube.
- Relevant yrkeserfaring er dekket gjennom faglærer i Marketing Strategy and Communication som har jobbet som Social Media Manager i Choice hotel, og faglærer i Online Video Production som har vært daglig leder i NPS Film og Video.

Stavanger

Marketing Strategy and Communication: Må dekkes av NN

Online Video Production: Er dekket av fagansvarlig

YouTube Methodology: Må dekkes av NN

Semester Assignment: Må dekkes av NN

Industry Project: Må dekkes av NN

SoMe Video: Må dekkes av NN

Video Advertisement: Må dekkes av NN

Performance Analytics: Må dekkes av NN

Pedagogisk kompetanse:

Den ene faglærer der er ansatt innen Online video production har undervisningserfaring men ikke PPU. De resterende områder skal dekkes av NN, hvor det kreves enten PPU eller relevant undervisningserfaring. Tilsammen vurderes den pedagogiske kompetanse å bli dekket inn i henhold til ansettelsesplan.

Der er ingen krav om PPU i utdanningen, men komiteen anbefaler at alle utdanningsstedene har minst en faglærer tilknyttet med PPU eller annen formell kompetanse innen pedagogikk

Oppsummert:

Per i dag er det kun en ansatt i Stavanger som dekker feltet online video production.

Alt som går utover dette må dekkes opp av nyansatt.

Det vurderes som for mye for en ansatt, og det må det gjøres rede for hvordan dette vil fungere for studentene i praksis. Vil den kompetansen som mangler dekkes opp av krefter på andre studiesteder?

Dette kan oppleves som mye for en ansatt. Her bør det inn flere krefter, eller så må samarbeidet på tvers av skolens avdelinger være sterkt.

- Den formelle utdanningen ser ut til å være god nok innen Online Video Production. I de andre fagene må den dekkes av NN.
- Den pedagogiske kompetansen er god nok gjennom en faglærer med 6 års erfaring og NN hvor kravet er dekkende.
- Den digital kompetansen er manglende og må dekkes opp av nyansatt.
- Relevant yrkeserfaring på digitale plattformer bør dekkes opp av nyansatt.

Nettstudier:

Marketing Strategy and Communication: Dekket av faglærer

Online Video Production: Dekket av faglærer

YouTube Methodology: Bør dekkes av NN

Semester Assignment: Dekkes av faglærere + NN

Industry Project: Dekkes av faglærere + NN

SoMe Video: Bør dekket av NN

Video Advertisement: Dekkes av faglærere + NN

Performance Analytics: Dekkes av faglærer

Pedagogisk kompetanse:

De 3 ansatte faglærere for henholdsvis Marketing Strategy and Communication, Performance Analytics, Project Exam og Online video production har alle undervisningserfaring men ingen av dem har PPU. De resterende områder skal dekket av NN, hvor der kreves enten PPU eller relevant undervisningserfaring. Tilsammen vurderes den pedagogiske kompetanse å bli dekket inn i henhold til ansettelsesplan.

Der er ingen krav om PPU i utdanningen, men komiteen anbefaler at alle utdanningsstedene har minst en faglærer tilknyttet med PPU eller annen formell kompetanse innen pedagogikk

I tillegg vurderer vi at det mangler dokumentasjon for - og krav til - kompetanse innen nettpedagogikk eller erfaring som veiledere på nettet for de lærere som er eller skal ansettes ved den nettbaserte utdanningen (40 nettstudenter). Det er en annen måte å undervise og veilede på, og der bør være minst en lærer som har spesiell kompetanse innenfor feltet.

Oppsummert:

To faglærere på nettstudiet som dekker fagene Marketing Strategy and Communication, Online Video Production og Performance Analytics. NN bør styrke digital markedsføring i sosiale medier og YouTube Methodology.

I tillegg må det være minst en lærer som har spesiell kompetanse innenfor nettpedagogikk.

- Den formelle utdanningen ser ut til å være god nok innen Online Video Production og Marketing Strategy and Communication. Det som mangler på formell utdanning dekket av lærere med mye praktisk erfaring. NN bør ha formell utdanning eller fersk erfaring med bruk av video på nett for å dekke det som mangler der.
- Den pedagogiske kompetansen er dekket gjennom lærere med svært langt undervisningserfaring, og kravet til NN.
- Den digitale kompetansen er dekket av faglærer med solid IT-erfaring og erfaring med Performance Analytics.
- Flere av lærerne har relevant yrkeserfaring innen videoproduksjon og digital markedsføring. NN bør dekke opp relevant og oppdatert erfaring med bruk av video i markedsføring på nett.

Konklusjon

Nei, kravet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Fagskolen må

- klargjøre tydeligere hva de forventer av NN på hvert studiested og hvordan samarbeidet mellom de ulike studiestedene skal utarte seg.
- redegjøre for hvordan lærerne til enhver tid skal holde seg oppdatert på hva som fungerer beste i sosiale medier, da dette kan endre seg lynraskt, selv fra måned til måned.
- redegjøre for krav og kompetanse til lærerne innen nettpedagogikk.

Fagskolen bør

- Ha minst en faglærer tilknyttet med PPU eller annen formell kompetanse innen pedagogikk ved hvert utdanningssted

3.5.2 Praksisveiledere

(2) For utdanninger med praksis skal eksterne praksisveiledere ha kompetanse til å veilede og vurdere studentene i praksis.

Beskrivelse

Kravet er ikke relevant for denne utdanningen.

3.5.3 Undervisningspersonalets størrelse og stabilitet

(3) Undervisningspersonalet må være stort og stabilt nok til å gjennomføre fastsatte læringsaktiviteter.

Vurdering

Det totale antall årsverk på studiet er angitt til ett årsverk for undervisningspersonale for hvert studiested. Studiet er dimensjonert for 30 studenter på stedsbasert utdanning og 40 studenter på nettbasert utdanning, hvilket gir et forholdstall mellom undervisningspersonell og stedsbaserte studenter på 1:30 og for nettbaserte studenter 1:40.

Komiteen henviser til punkt 3.4.1 "Veiledning og oppfølging" angående forholdstall mellom lærere og nettstudentene på 1:40, hvilket vi vurderer vil medføre for lite tid til veiledning for nettstudentene.

Personelloversikten for de enkelte utdanningssteder viser at der for øyeblikket mangler ansettelse av hovedstillingen (ca 80% fagstilling) på alle studiesteder. Det beskrives også i søknaden at det er behov for å utvide fagmiljøet til å dekke opp alle emnene, og det er laget en plan for ansettelser.

Studiet foregår på flere studiesteder, hvilket betyr at ved sykdom kan et annet studiested stille opp med distribuert undervisning via videoopptaks- og streaming støtte. Det er også beskrevet i søknaden at rektor er ansvarlig for å skaffe vikar ved sykdom. Komiteen anser likevel fagmiljøet for å være litt sårbart med henvisning til at de fleste lærerkrefter etter ansettelse planen vil være knyttet til primært en person ved hvert studiested.

Konklusjon

Nei, kravet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Fagskolen må

- kunne vise til en plan for ansettelse av undervisningspersonale for hvert studiested, som sikrer gjennomføring av fastsatte kriterier for prosentsats, krav til utdanning, yrkeserfaring og pedagogisk kompetanse.

Fagskolen bør

- lage en konkret plan for hvordan man dekker inn utdanningen ved sykdom, slik at studentene får tilstrekkelig oppfølging.

3.5.4 Faglig ansvarlig

(4) Utdanningen skal ha en faglig ansvarlig med formell faglig kompetanse. Faglig ansvarliges oppgave er å sikre at studentene gjennomfører utdanningen som beskrevet i planen og oppnår læringsutbyttet. Faglig ansvarlig må være tilsatt hos tilbyder i minimum 50 prosent stilling.

Vurdering

Utdanningen har på nåværende tidspunkt en fagansvarlig på midlertidig basis ifølge søknaden. Søker er tydelige på at de trenger en dedikert ressurs til jobben som faglig ansvarlig for utdanningen, og de skriver også at dette ansvaret kan kombineres med faglig ansvar for Digital Markedsføring.

I søknaden er det beskrevet, hvilken kompetanse den midlertidige faglig ansvarlige innehar, men det fremgår ikke hvilken formell kompetanse den faglig ansvarlig skal inneha, når det ansettes en ny person. I ansettelsesplanen er det kun beskrevet krav til NN, hvilket er en faglærer og ikke faglig ansvarlig. I kravet til NN står det, at NN skal ha “Relevant formell kompetanse innen gitte emner eller relevant bransjeerfaring”. Dette er ikke nok til en faglig ansvarlig, som skal ha formell kompetanse.

Der finnes ingen dedikert ansettelsesplan for faglig ansvarlig, kun en overordnet beskrivelse i søknaden. Der er heller ikke presisert antall timer/stillingsprosent, selv om kravet er minimum 50% hos tilbyder.

Konklusjon

Nei, kravet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Fagskolen må

- lage en dedikert ansettelsesplan for faglig ansvarlig, hvor det fremkommer tydelig hvilken formell kompetanse vedkommende skal inneha og presisering av antall timer/stillingsprosent ved utdanningen.

3.6 Eksamen og sensur (§ 3-6)

3.6.1 Eksamens- og vurderingsordningene

(1) Eksamens- og vurderingsordningene skal være egnet til å vurdere om læringsutbyttet er oppnådd.

Vurdering

Studentenes læringsutbytte vurderes gjennom en rekke obligatoriske oppgaver og praktiske karaktergivende prosjektoppgaver. Disse bedømmes med karakteren bestått eller ikke bestått og en muntlig eller skriftlig tilbakemelding fra sensor. Ved hvert enkelt emne gjennomføres faste obligatoriske innleveringer relatert til læringsutbyttebeskrivelsene.

Etter innlevering presenterer studenten sitt produkt for lærere og medstudenter, og det gis en konkret tilbakemelding muntlig eller skriftlig.

Vi savner her en konkretisering av hvordan denne tilbakemelding fra medstudenter foregår både for de stedbaserete studenter og nettstudentene.

Det fremgår meget overordnet under hvert enkelt emne i studieplanen, at læringsutbyttet vurderes gjennom obligatoriske oppgaver som bestått eller ikke bestått. Komiteen mangler også her en konkretisering av de ulike typer oppgaver. Herunder en kort beskrivelse av hvilke type praktiske eller teoretiske oppgaver der skal utføres.

Semesteroppgaven og eksamensprosjektet vurderes med gradert karakter fra A-F. Det fremgår av søknaden at også eksamensprosjektene i stor grad er av praktisk yrkesrettet art, og studentene kan utfordres på samarbeidskompetanse. Det fremgår dog ikke tydelig om det er et krav om samarbeid rundt eksamensoppgaven eller andre innleveringer.

Konklusjon

Nei, kravet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Fagskolen må

- tydeliggjøre om det er et krav om gruppearbeid for noen av innleveringene eller eksamensoppgaven - eller om det er frivillig om man vil lage gruppeinnleveringer.
- konkretisere hvilke typer praktiske og teoretiske oppgaver som skal innleveres.
- konkretisere hvordan tilbakemelding fra medstudenter foregår for henholdsvis stedbaserte- og nettstudenter.

3.6.2 Sensorenes kompetanse

(2) Sensorene skal ha kompetanse til å vurdere om læringsutbyttet er oppnådd.

Vurdering

Karaktergivende oppgaver blir alltid vurdert av ekstern sensor. Alle karaktergivende prosjekter vurderes av sensorer fra andre avdelinger i Noroff, i tillegg til lokale sensorer tilknyttet hver avdeling. Et visst antall oppgaver fra avsluttende prosjektsamen vurderes av eksterne sensorer fra yrkesfeltet som ikke er tilknyttet Noroff.

Sensorenes kompetanse er dermed i stor grad knyttet til faglærer som skal ansettes ved hvert studiested, og de samarbeidspartnerne Noroff har.

Kravene til sensorer er per i dag ikke oppfylt i henhold til kravspesifikasjonen, men planen for nyansettelser kan løse dette.

Konklusjon

Nei, kravet er ikke oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Fagskolen må

- redegjøre tydeligere for hvilken kompetanse de krever av NN på hvert studiested slik at kravene til sensor blir tilfredsstillt.
- vise til hvilke sensorer de har samarbeid med utenfor studiestedene.
- klargjøre hva skolen legger i en ekstern sensor.

3.7 **Infrastruktur (§ 3-7)**

Tilbyder skal ha lokaler, utstyr, informasjonstjenester, administrative og tekniske tjenester, IKT-ressurser og arbeidsforhold som er tilpasset utdanningen, og som utgjør et forsvarlig lærings- og arbeidsmiljø for studenter og ansatte.

Vurdering

Noroff har skolen åpent for studenter alle hverdager fra klokken 08.00 – 22/23.00 (tidspunktet kan variere noe ved de ulike avdelingene). Skolen har også åpent i helger etter behov. Skolen holder vanligvis stengt på helligdager og merkedager dersom annet ikke er avtalt. Studenter på Noroff Fagskole (klasseromsstudier) har både PC og Mac tilgjengelig på campus i lab og spesialrom. Studenter ved Noroff Nettstudier er selv ansvarlige for å skaffe egnet datautstyr, internetttilgang og lisenser.

I studieplanen på s.18 vises en oversikt over hvilket utstyr og hvilke programvarer henholdsvis stedsbaserte studenter og nettstudenter selv er ansvarlig for og hvilke skolen disponerer.

For faglig informasjon er Moodle den primære informasjonskilden. Alle læringsressurser, oppgavebeskrivelser med tilhørende råmateriale, innleveringspunkt, diskusjonsfora og oppslagstavle ligger her. Herfra kan lærerne sende ut push varsler på epost til studentene, via oppslagstavlen.

Læringsplattformer inneholder flere typer ressurser og aktiviteter. Vi kan dele dem inn i 5 hovedkategorier.

- Studieinformasjon
- Læringsaktiviteter
- Oppgaver
- Tilleggsressurser
- Kommunikasjonsverktøy

Noroff gir alle studentene og ansatte ubegrenset tilgang til leverandøren Lynda.com som inneholder videobasert opplæring. Skolen har også bibliotek løsninger for studentene.

Via en nettapplikasjon kan alle se undervisningsaktivitetene for alle studier, samt hvilke rom og når aktivitet pågår. Det er mulig å filtrere timeplanene, og abonnere på dem, slik at studenter og ansatte til enhver tid kan ha en oppdatert oversikt over sine undervisningsaktiviteter i sin kalender på mobilen eller på sin pc.

For hvert studiested finnes en egen beskrivelser av fasiliteter for de stedsbaserte studenter, og disse inneholder alle tilfredsstillende infrastruktur med klasserom og tilhørende IT- og audiovisuelt utstyr tilpasset studiet.

Komiteen vurderer de samlede fasiliteter både knyttet til de ulike studiesteder og til nettstudentene som tilfredsstillende.

Konklusjon

Ja, kravet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

3.8 *Konklusjon etter sakkyndig vurdering*

Utdanningen anbefales ikke godkjent.

Følgende krav i fagskoletilsynsforskriften er ikke tilfredsstillende oppfylt:

- § 3-1(2)
- § 3-2
- § 3-3
- § 3-4
- § 3-5
- § 3-6

Se 3.1-3.7 i dette rapportutkastet for en vurdering av hvert enkelt krav.

4 Tilsvarsrunde

NOKUT mottok 18. mars 2019 tilbakemelding fra søkeren, på vår innledende administrative vurdering og de sakkyndiges vurdering i utkast til tilsynsrapport.

4.1 *Søkerens tilbakemelding*



Noroff

School of technology
and digital media

NOKUT
Drammensveien 288
1327 Lysaker

Kristiansand, 18.03.2019
Saksbehandler: Hans Petter Hoff
NOKUTs ref: 16/06851-10

Tilsvar på utkast til tilsynsrapport Video Marketing in Social Media

Noroff har behandlet tilsvaret på NOKUTs utkast til tilsynsrapport datert 04.02.2019 i samme rekkefølge som punktene forekommer. NOKUTs kommentarer på hvert enkelt kapittel i rapporten er for enkelhets skyld tatt med og kommentert underveis. Dokumentet overskrider derfor omfangskrav på 3 sider. Vi viser også til oppdaterte vedlegg.

3.1.1 Opptak

Tilbyder bør skrive opptakskravene mer utfyllende og tilgjengelig i studieplanen så deres søkere enkelt kan forstå hva som forventes av dem. Vurdere om det skal være åpent for alle typer fagbrev/svennebrev eller om det skal stå noe om relevans for studiet. Spesifisere realkompetanse kravet for relevant yrkespraksis, 5 år, og som tilsvare det de ville ha oppnådd ved å fullføre videregående utdanningsprogram.

- Vi følger gjeldende regler og krav for opptak til fagskoleutdanning, og viser til tidligere søknader som er godkjent basert på samme opptakskrav. Vi har dedikerte ansatte som svarer på alle henvendelser fra søkere. Faglige spørsmål henvises til de faglig ansatte slik at kandidatene er godt forberedt og får svar på sine henvendelser. Vi ser det derfor ikke som nødvendig å utdype kravene ytterligere men etterstreber god info til våre søkere.

3.1.2 Samarbeid med yrkesfeltet

Tilbyder må knytte til seg fagmiljøer som sitter på bredere kompetanse når det gjelder videomarkedsføring i sosiale medier.

- Noroff har nå inngått samarbeidsavtale med Oculos, og nedenfor følger en beskrivelse av firma og deres aktivitet. Med denne og våre eksisterende partnere har vi etablert et bredt og solid kompetansenettverk. Her vises til avtale i vedlegget *Samarbeidsavtale_Oculos*.

«Oculos er et ledende byrå innen digital markedsføring i Norden. Vi er en «Marketing Service Provider», som betyr at vi er en totalleverandør og gir våre kunder de beste forutsetningene for å kommunisere digitalt i sitt marked. Vi utvikler produkter og konsepter i alle digitale kanaler, og tilbyr alt fra enkle standardiserte løsninger til sammensatte kampanjer for store selskaper og kjente merkevarer»



Tilbyder må redegjøre for hvordan samarbeidspartnerne jobber med videomarkedsføring i ulike sosiale medier, og hvilke resultater og erfaringer de har hatt.

- De store teknologiaktørene anbefaler bruk av video i deres økosystemer, og det er tydelig at video favoriseres i deres algoritmer. Vi har i snart to år hatt et tett samarbeid med Facebook og Google gjennom bl.a. bedriftsbesøk. Disse aktørene er ledende innen feltet internasjonalt og kjenner godt utviklingen av video i sosiale medier. Vi har også i senere tid opprettet samarbeid med Snapchat som også har holdt gjesteforelesninger ved vår utdanning innen Digital Markedsføring. Dette er også planlagt som del av dette studiet.

Tilbyder må redegjøre for hvordan nettstudentene får nytte av samarbeidet med yrkesfeltet.

- Nettstudenter får mulighet til å delta på aktiviteter med bedrifter som eksempelvis bedriftsbesøk eller andre lokale aktiviteter organisert av campus. Nettstudenter får også, på lik linje med stedsbaserte studenter, tilgang til leksjonsmateriale, strømmede forelesninger fra de øvrige avdelingene og partnere, i tillegg til sensur fra våre partnere.

3.2 Læringsutbytte

Tilbyder må revidere læringsutbyttebeskrivelsene på det overordnede nivå og også på emnenivå.

- De overordnede læringsutbyttene er revidert ihht. komiteens anbefaling. Her viser vi til gule markeringer i revidert studieplan *VMSM_ProgrammeDescription_V1.1*.
- Læringsutbytter for alle emner, med unntak av Industry Project har også blitt revidert. Vi har satt fokus på å redusere mengden læringsmål, uten å endre integriteten til emnet, for å konkretisere oppnådd kompetanse. Det vil si at noen læringsmål har blitt slått sammen der dette var hensiktsmessig.

Tilbyder må gjøre rede for hvordan læringsutbyttene oppnås innenfor rammen av utdanningens tidsrom og undervisningsformer.

- Ved å redusere læringsutbyttene per emne har vi i revidert studieplan en bedre balanse av omfanget i det enkelte emne. Viser øvrig til studieplanen [side 11-13] for detaljer om undervisningsform og det enkelte emnets læringsmetoder (Learning Methods) og påkrevde arbeidsoppgaver (Course Work Requirements).



Noroff

School of technology
and digital media

Tilbyder må ikke ensidig fremheve YouTube slik det fremstår i overordnet læringsutbytte og i utdanningen generelt, når flere andre sosiale plattformer er like viktige i utformingen av en strategi for "Videomarkedsføring i sosiale medier".

- I revidert studieplan fremheves et bredere mangfold av relevante sosiale plattformer. Eksempelvis har emnet YouTube Methodology endret navn til Video Marketing Methodology og emnet SoMe Video er endret til Social Media Video. Begrepet YouTube eller andre spesifikke plattformer er endret til digital video, business manager eller audio-visual production der dette var hensiktsmessig.

3.3.1 Utdanningens navn

Tilbyder må sørge for at studiets innhold og navn stemmer overens.

- Det er utført endringer i studieplan som nå sikrer relevans mellom navn på studiet og innhold. Viser til kommentarer under punkt 3.1.2 Samarbeid med yrkesfeltet og 3.2 Læringsutbytte.

3.3.2 Utdanningens innhold og emner

Tilbyder må gjøre bedre rede for hvordan læringsutbyttet konkret oppnås gjennom de ulike emnene innenfor et gitt tidsrom.

- Vi har redusert bredden ved å ta bort læringsutbyttebeskrivelser eller spesifisert disse på flere av emnene. Oppdateringene i studieplan definerer innhold og smaler inn ambisjonsnivået.
- Viser ellers til kommentarer under punkt 3.2 Læringsutbytte ift. innholdet i utdanningen.

Tilbyder må gjøre rede for hvilket arbeidsmarked og jobber studentene forberedes på.

- Det er lagt til utfyllende informasjon under yrkesmuligheter (Career Possibilities) i revidert studieplan [side 5, VMSM_ProgrammeDescription_V1.1].

Tilbyder må endre innholdet i utdanningen slik at studentene får tilstrekkelig spisskompetanse innenfor sentrale emner i utdanningen.

- Nesten alle emnene har blitt mer eller mindre raffinerte for å imøtekomme den nødvendige justeringen av læringsmål. Viser til revidert studieplan [VMSM_ProgrammeDescription_V1.1] og kommentarer under punkt 3.2 Læringsutbytte ift. innholdet i utdanningen.

3.3.3 Studieplanen

Tilbyder må beskrive og utarbeide en tabell/oversikt over 4 semestre, hvor det fremgår hvordan og i hvilken rekkefølge deltidsstudenter/nettstudenter deltar i de ulike emnene på linje med de stedsbaserte studentene.

- Vi har utarbeidet en tabell som viser hvordan emnene er fordelt per semester på deltid. Viser til vedlegget Tabell_Nettstudier_Deltid.



- Det er kun samme oppstart på nett (August Heltid) som følger og deltar på emner på linje med de stedsbaserte studentene. De øvrige nettstudentene følger eget opplegg som ikke overlapper med stedsbaserte studenter. LMS har åpne felles forum for faglig diskusjon mellom alle studenter, uavhengig av oppstart, er tilstede.

3.4.1 Veiledning og oppfølging

Tilbyder må oppjustere forholdstall mellom undervisningspersonell og nettstudenter fra 1/40 til 1/30 slik at det blir tilstrekkelig tid til veiledning og oppfølging for hver student i likhet med de stedsbaserte

- Det er utført endringer i kravspesifikasjonen for personell som viser justering i forholdstall. Viser til vedlegget *Personell_Kravspesifikasjon_Revidert*.

Tilbyder må tydeliggjøre vekting mellom individuell og gruppebasert veiledning.

- Emnebeskrivelsene redegjør hvorvidt det er lagt opp til gruppeaktiviteter (se *Course Work Requirements* per emne). Veiledning er alltid etter behov da studenter har ulik bakgrunn og tar til seg kunnskap og ferdigheter i ulik grad. Vi erfarer særdeles sjeldent at en hel klasse trenger veiledning samtidig, individuell veiledningstid er satt til fire dager per uke etter angitt tid i egen timetabell for utdanningen. Dersom emnet omfatter gruppearbeid vil det bli satt opp veiledningsmøter mellom gruppen og lærer, veiledningstiden er den samme som individuell. Det er gruppens ansvar å rapportere behov for oppfølging.

Tilbyder bør tydeliggjøre hvordan skolen følger opp både stedsbaserte studenter og nettstudenter, som har utfordringer med å gjennomføre studiet.

- Våre rutiner involverer jevnlig dialog med hver enkelt student og tett oppfølging av lærere, og ved behov den programansvarlige. På nett har vi dedikert personell per studie med lang erfaring, som sikrer at våre rutiner for oppfølging er like på nett som i klasserom. Ved behov utføres hyppigere oppfølging på nett. Viser til revidert studieplan, *Teaching, Learning and Work Methods* [side 11-13] for mer informasjon.

3.4.2 Utdanningsformer og læringsaktiviteter

Tilbyder må konkretisere hvordan de forskjellige læringsmetoder vektes og anvendes innenfor de ulike emner og kurs for å oppnå læringsutbyttet.

- Oppgaver og øvelser er i stor grad like for begge studieformene, steds- og nettbasert mens undervisningsformene selvsagt er ulike. Enkelte aktiviteter kan være tilpasset lokalt for stedsbaserte studenter. Nettstudenter vil da ha andre typer aktiviteter tilpasset nettstudier. For emner av en mer praktisk art, så er det naturlig med fremvisning og presentasjon av eget arbeid som det gis innspill og tilbakemeldinger. Vår læringsplattform gir oss og våre studenter disse mulighetene.



Noroff

School of technology
and digital media

Tilbyder må konkretisere om der er forskjell på hvordan aktiviteter og praktiske øvelser understøttes for stedsbaserte studenter og nettstudenter for emner, som er mer praktisk rettet som f.eks. "Online Video Production".

- Vekting av ulike læringsmetoder og sikring av læringsutbytte for denne utdanningen utarbeides så snart NOKUT godkjenning foreligger. Dette ferdigstilles av programansvarlig og lærere under utviklingen av læringsmateriellet til emnet ihht. våre interne rutiner.

Tilbyder må utdype hvordan gruppearbeid/samarbeide tilrettelegges både for stedsbaserte studenter og nettstudenter - og herunder om det er obligatorisk eller opp til den enkelte om man jobber individuell eller i grupper.

- Gruppeoppgaver blir utviklet av programansvarlig sammen med lærerne for å sikre at alle oppgaver kan løses av både steds- og nettbasert studenter. Det er ikke lagt opp til samarbeid på tvers av studieform. Emnebeskrivelsene synliggjør alt obligatorisk arbeid og vi viser til tidligere godkjente søknader og denne utdanningens emnebeskrivelser (*Course Work Requirements*).

Tilbyder må beskrive og utarbeide en tabell eller en oversikt over 4 semestre hvor det fremgår hvordan og i hvilken rekkefølge deltidsstudenter deltar i de ulike emnene, slik som det er utarbeidet for de stedsbaserte studentene.

- Noroff har ikke stedsbasert utdanning som kan gjennomføres på deltid. Dette er forbeholdt nett.

Tilbyder bør vurdere om det skal være en obligatorisk oppstartsamling for nettstudentene, slik at de kan bli kjent og oppnå en tilhørighet, trygghet og forventning som utgangspunkt for videre samarbeid online

- Vi har hatt slike samlinger tidligere, vi har i dag en digital løsning og mulighet for rådgivning for nye studenter. Vi har mottatt god respons fra våre studenter på denne løsningen.

Det må nevnes at Noroff Fagskole har lang erfaring fra nettutdanning og har flere nettbaserte godkjenninger i NOKUT. Tidligere komitéer har bedt om tilgang til vårt LMS i en begrenset periode for å se hvordan andre studier fungerer. Dette kan vi selvsagt også tilby denne gangen. Videomarkedsføring i Sosiale medier vil bli utviklet basert på samme mal men utviklingsprosjektet er altså ikke iverksatt enda.



Noroff

School of technology
and digital media

3.5.1 Undervisningspersonalets sammensetning og kompetanse

Tilbyder må klargjøre tydeligere hva de forventer av NN på hvert studiested og hvordan samarbeidet mellom de ulike studiestedene utartes.

- For nye ansettelser viser vi til *Personell_Ansettelsesplan* og *Personell_Oversikt* per avdeling. Vi mener disse dokumentene er tilstrekkelig utfyllt og har også et detaljnivå som rimer overens med tidligere NOKUT godkjenninger.
- Samarbeidet mellom studiestedene skjer gjennom at den tilsatte programansvarlige organiserer jevnlig møter med faggruppen. Her diskuteres undervisningsopplegget og erfaringer fra foregående emner for å finne løsninger på eventuelle problemer. Faggruppen diskuterer også fremtidige emner og legger planer for undervisningsopplegget frem i tid mtp. samarbeid og aktiviteter. Programansvarlig rapporterer progresjon og problematikk videre til Dekan.

Tilbyder må redegjøre for hvordan lærerne til enhver tid skal holde seg oppdatert på hva som fungerer beste i sosiale medier, da dette kan endre seg lynraskt, selv fra måned til måned.

- Læreren nærmeste leder utfører jevnlig utviklingssamtaler for å sikre at behovet til enhver tid være dekket.
- Videre jobber flere av våre lærere innen feltet tett med bransjen i ulike former; eksempelvis som frilansere og gjesteforelesere på ulike arrangementer. Dette betyr at de følger bransjens trender. Videre er har alle våre faglig ansatte mulighet til å delta i eksterne seminarer og konferanser med jevne mellomrom.

Tilbyder må redegjøre for krav og kompetanse til lærerne innen nettpedagogikk.

- Våre utdanninger utvikles av personell med har lang erfaring fra undervisning og utvikling av nettbasert utdanning.

Tilbyder bør ha minst en faglærer tilknyttet med PPU eller annen formell kompetanse innen pedagogikk ved hvert utdanningssted.

- Minimum en ansatt per avdeling knyttet til studiet skal ha formell kompetanse innen pedagogikk. Ideelt sett er dette programansvarlig, men det kan også være andre i faggruppen dersom programansvarlig er tilsatt en annen avdeling.

3.5.3 Undervisningspersonalets størrelse og stabilitet

Tilbyder må kunne vise til en plan for ansettelse av undervisningspersonale for hvert studiested, som sikrer gjennomføring av fastsatte kriterier for prosentsats, krav til utdanning, yrkeserfaring og pedagogisk kompetanse.

- Viser til vedlegg *Personell_Ansettelsesplan* som redegjør vår rutine for ansettelse av personell for nye studier.
- Vi har også oppdatert bemanningsoversiktene for de ulike studiestedene for å etterleve minimum 100% lærerrekter per avdeling. Viser til de fem vedleggene *Personell_Oversikt*.



Tilbyder bør lage en konkret plan for hvordan man dekker inn utdanningen ved sykdom, slik at studentene får tilstrekkelig oppfølging.

- Programansvarlig for gjeldende utdanning blir kontaktet umiddelbart av faglærer ved sykdom eller annet fravær. Programansvarlig kartlegger deretter behov og vurderer i samarbeid med Dekan og campus manager om man kan tilrettelegge for studentene ved omrokking av ressurser lokalt, tilpasning av faglig opplegg eller om vikar må kontaktes. Dekan beslutter i samarbeid med campus manager om vikar skal settes inn eller om andre tiltak er tilstrekkelig. Programansvarlig har i samarbeid med fagmiljø lokalt utarbeidet vikarliste og denne skal være lett tilgjengelig i skolens systemer. Denne skal til enhver tid være oppdatert og inneholde minimum 3 mulige kontaktpersoner pr. fag pr. avdeling. Programansvarlig administrerer vikar ved den enkelte avdeling og vil ta ansvar for at erstatteren har all nødvendig informasjon tilgjengelig inkludert tilgang til LMS for gjennomføring av undervisningen og oppfølging av studenter. Campus manager ved den enkelte avdeling sørger for oppfølging lokalt og at ressurser og teknisk utstyr er tilgjengelig for gjennomføring av undervisning. Vikarer fakturerer i henhold til gjeldende takster for innleide lærere i Noroff.

3.5.4 Faglig ansvarlig

Tilbyder må lage en dedikert ansettelsesplan for faglig ansvarlig, hvor det fremkommer tydelig hvilken formell kompetanse vedkommende skal inneha og presisering av antall timer/stillingsprosent ved utdanningen.

- Programansvarlig vil bli ansatt for utdanningen innen oppstart og senest 6. august 2019. Formell pedagogisk kompetanse eller minimum 3 års undervisningserfaring er et krav i rollen. Ut over dette kreves minimum bachelornivå innen relevante fagområder og minimum 5 års arbeidserfaring innen fagfeltet.

3.6.1 Eksamens- og vurderingsordningene

Tilbyder må tydeliggjøre om det er et krav om gruppearbeid for noen av innleveringene eller eksamensoppgaven - eller om det er frivillig om man vil lage gruppeinnleveringer.

- Viser til kommentarer under 3.4.2 Utdanningsformer og læringsaktiviteter.

Tilbyder må konkretisere hvilke typer praktiske og teoretiske oppgaver som skal innleveres.

- Undervisningsopplegget og tilhørende oppgaver for denne utdanningen utarbeides så snart NOKUT godkjenning foreligger.
- Fagfeltet er i konstant endring, det akademiske innholdet og læringsmålene setter rammene for omfanget og til en grad, hvilken type oppgaver som skal leveres. Dette for å være så relevant som mulig per emne.



Noroff

School of technology
and digital media

Tilbyder må konkretisere hvordan tilbakemelding fra medstudenter foregår for henholdsvis stedbaserte- og nettstudenter.

- Tilbakemelding fra medstudenter kan skje på flere måter. Dette er forskjell for hvordan dette foregår på nett kontra i klasserom. Heltidsstudenter, både steds- og nettbasert, med oppstart i august jobber sammen og deler tilbakemeldinger til hverandre. Nettstudenter med oppstart ellers på året eller som går deltid, jobber hovedsakelig inn mot eget kull, men det tilrettelegges også for tilbakemelding mot studenter startet tidligere. Tilbakemeldinger skjer som regel på skolens LMS, men kan også være som del av strømmet student presentasjon.

3.6.2 Sensorenes Kompetanse

Tilbyder må redegjøre tydeligere for hvilken kompetanse de krever av NN på hvert studiested slik at kravene til sensor blir tilfredsstillt.

- Krav til kompetanse for lærere, veiledere og sensorer fra yrkesfeltet er spesifisert i vedlegget *Personell_Kravspesifikasjon_Revidert*.

Tilbyder må vise til hvilke sensorer de har samarbeid med utenfor studiestedene.

- Viser til samarbeidsavtale med Oculos.

Tilbyder må klargjøre hva skolen legger i en ekstern sensor.

- Noroffs sensurordning er beskrevet på i søknaden [side 13].

Vi har besvart alle henstillinger fra NOKUT og gjennomført strukturelle endringer i studieplanen som imøtekommer alle krav. Vi har revidert dokumenter som tilrettelegger og imøtekommer særskilte krav.

Til informasjon, så informere vi om en feil som vi har nå luket ut. Emnet «Semester Assignment» skal ha 6 studiepoeng kontra 7 som det står i opprinnelig studieplan. Vi har også utført en del endringer ift. helhetlig formattering og justeringer i revidert studieplan. Endringer av betydning er i vedlagte versjon markert med gult.

Dersom saksbehandler har ytterligere spørsmål som gjelder søknaden, kan jeg kontaktes per epost eller mobil.

4.2 Sakkyndig tilleggsvurdering

3.1.1 Opptak

Vurdering

Tilbyder har vurdert at deres prosedyrer rundt opptak er innenfor regler og krav innen fagskoleutdanning, og følger deres prosedyrer rundt opptak med oppfølging og god informasjon fra dedikerte ansatte. Fagkomiteen godtar dette svar.

Konklusjon

Ja, kravet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

3.1.2 Samarbeid med yrkesfeltet

Vurdering

Tilbyder har knyttet til seg flere fagmiljøer som Oculos, Facebook, Snapchat og Google. Det kommer likevel ikke tydelig frem om Oculos erstatter DNX eller om de fremdeles jobber med å få avtalen i havn.

Oculos har god kompetanse innen digital markedsføring og er et godt supplement til fagmiljøet.

Tilbyder redegjør for hvordan nettstudentene får nytte av samarbeidet med yrkesfeltet. Tilbyder skriver, at nettstudentene får mulighet til å delta på aktiviteter med bedrifter som eksempelvis bedriftsbesøk eller andre lokale aktiviteter organisert av campus. Nettstudenter får også, på lik linje med stedsbaserte studenter, tilgang til leksjonsmateriale, strømmede forelesninger fra de øvrige avdelingene og partnere. Fagkomiteen godtar dette svar, men vi oppfordrer sterkt til at det tilrettelegges for, at nettstudentene tilbydes et bedriftsbesøk på deres egne premisser. Det vil si et bedriftsbesøk tilpasset deres studieforløp og gjerne kombinert med en studiesamling, slik at de reelt har en mulighet til å delta.

Konklusjon

Ja, kravet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Tilbyder bør

- Tilby nettstudentene et bedriftsbesøk tilpasset deres studieforløp og gjerne kombinert med en studiesamling, slik at de reelt har en mulighet til å delta.

3.2 Læringsutbytte

Vurdering

Tilbyder har revidert læringsutbyttebeskrivelsene både overordnede- og på emnenivå som anbefalt. Tilbyder har redusert antallet læringsutbytter, endret på formuleringer og åpnet opp for et større mangfold av plattformer på sosiale medier. Komiteen er tilfreds med de endringene som er blitt gjort.

Konklusjon

Ja, kravet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

§ 3.3 Utdanningens innhold og oppbygning

3.3.1 Utdanningens navn

Vurdering

Tilbyder har gjort gode endringer i studieplanens innhold og oppbygging som sikrer relevans mellom studiets navn og innhold.

Konklusjon

Ja, kravet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

3.3.2 Utdanningens innhold og emner

Vurdering

Tilbyder har gjort gode endringer som samsvarer med ambisjonsnivået og tiden man har til rådighet, blant annet ved å redusere bredden og spesifisere læringsutbyttebeskrivelser på flere emner.

Det er også spesifisert hvilke yrkesmuligheter studentene har etter endt studie: «*Candidates are prepared to work in professional positions such as content producer, video marketing specialist, campaign manager and social media specialist.*»

Konklusjon

Ja, kravet er oppfylt på en tilfredsstillende måte

3.3.3 Studieplanen

Vurdering

Tilbyder ble bedt om å beskrive og utarbeide en tabell/oversikt over 4 semestre, hvor det fremgår hvordan og i hvilken rekkefølge deltidsstudenter/nettstudenter deltar i de ulike emnene på linje med de stedsbaserte studentene.

Dette har de nå gjort. Viser til vedlegget Tabell_Nettstudier_Deltid.

Tabellen er oversiktlig og viser uker per emne, der beregnet tid er 42 timer per uke for heltidsstudenter og 21 timer per uke for deltidsstudenter. Dette anses som realistisk.

Konklusjon

Ja, kravet er oppfylt på en tilfredsstillende måte

§ 3.4 Undervisningsformer og læringsaktiviteter

3.3.1 Veiledning og oppfølging

Vurdering

Tilbyder har utarbeidet en tabell som viser hvordan emnene er fordelt per semester på deltid. Det er kun samme oppstart på nett (August Heltid) som følger og deltar på emner på linje med de stedsbaserte studentene. De øvrige nettstudentene følger eget opplegg som ikke overlapper med stedsbaserte studenter. LMS har åpne felles forum for faglig diskusjon mellom alle studenter, uavhengig av oppstart, er tilstede.

Vi vurderer dette som en tilfredsstillende oversikt over deltidsstudiet for nettstudentene.

Konklusjon

Ja, kravet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

3.4.2 Undervisningsformer og læringsaktiviteter

Vurdering

Tilbyder har tydeliggjort, at studentene har individuell veiledningstid fire dager pr. uke, og at veiledning alltid etter behov da studenter har ulik bakgrunn og tar til seg kunnskap og ferdigheter i ulik grad. Dersom emnet omfatter gruppearbeid vil det bli satt opp veiledningsmøter mellom gruppen og lærer, veiledningstiden er den samme som individuell. Det er gruppens ansvar å rapportere behov for oppfølging. Komiteen vurderer denne fleksible ordningen som tilfredsstillende.

Angående undervisningsformer og læringsaktiviteter skriver tilbyder, at oppgaver og øvelser i stor grad er like for begge studieformene, steds- og nettbasert mens undervisningsformene selvsagt er ulike. Enkelte aktiviteter kan være tilpasset lokalt for stedsbaserte studenter. Nettstudenter vil da ha andre typer aktiviteter tilpasset nettstudier. For emner av en mer praktisk art, så er det naturlig med

fremvisning og presentasjon av eget arbeid som det gis innspill og tilbakemeldinger. Skolens læringsplattform gir lærere og studenter disse mulighetene.

Vekting av ulike læringsmetoder og sikring av læringsutbytte for denne utdanningen utarbeides så snart NOKUT godkjenning foreligger. Dette ferdigstilles av programansvarlig og lærere under utviklingen av læringsmateriellet til emnet ihht. skolens interne rutiner.

Gruppeoppgaver blir utviklet av programansvarlig sammen med lærerne for å sikre at alle oppgaver kan løses av både steds- og nettbasert studenter. Det er ikke lagt opp til samarbeid på tvers av studieform.

Oppsummert skriver tilbyder, at nettstudenter vil ha andre typer aktiviteter tilpasset nettstudier, men at de konkrete undervisningsaktiviteter først utarbeides og vektas, når Nokut har godkjent studiet. Komiteen vurderer dette som noe mangelfullt beskrevet og savner fortsatt en konkretisering av læringsaktiviteter med eksempler på konkrete typer aktiviteter - både individuelle og gruppebaserte - tilpasset nettstudentene, slik at komiteen kan se hvordan dere sikrer, at nettstudentene kan oppnå læringsutbyttet for studiet. Vi vurderer likevel, at skolen kan utarbeide tilfredsstillende læringsaktiviteter før oppstart og godkjenner dermed kravet.

Konklusjon

Ja kravet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Tilbyder bør

- I fremtidige søknader utdype med konkrete eksempler på hvordan undervisningsformer og læringsaktiviteter for nettstudentene skal foregå

§ 3.5 Fagmiljøet tilknyttet utdanningen

3.5.1 Undervisningspersonalets sammensetning og kompetanse

3.5.2 Undervisningspersonalets størrelse og stabilitet

3.5.3 Faglig ansvarlig

Vurdering

Tilbyder ble bedt om å klargjøre tydeligere hva de forventer av NN på hver studiested og hvordan de ulike studiestedene skal samarbeide.

Her vises det til Personell_Ansettelsesplan og Personell_Oversikt per avdeling. Tilbyder mener disse dokumentene er tilstrekkelig utfylt og at de også har et detaljnivå som rimer overens med tidligere NOKUT godkjenninger.

Krav til NN er oversiktlig og samarbeidet mellom studiestedene er nå godt forklart.

Tilbyder skulle også redegjøre for krav og kompetanse til lærerne innen nettpedagogikk. Her svarer de, at utdanningene utvikles av personell med lang erfaring fra undervisning og utvikling av nettbasert utdanning. Erfaring er selvsagt bra, men er ikke i seg selv ensbetydende med kvalitet, og vi savner fortsatt en klargjøring av hvilken type kompetanse der bør kreves av lærerne der underviser i et nettbasert studie. På bakgrunn av en helhetsvurdering velger komiteen likevel at godkjenne kravet.

Konklusjon

Ja, kravet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Tilbyder bør

- Redegjøre for krav og kompetanse i nettpedagogikk

§ 3.6 Eksamen og sensur

3.6.1 Eksamens- og vurderingsordningene

Vurdering

Tilbyder viser til kommentarer under 3.4.2 angående tydeliggjøring av om det er et krav om gruppearbeid for noen av innleveringene eller eksamensoppgaven. Her skriver de, at gruppeoppgaver blir utviklet av programansvarlig sammen med lærerne for å sikre at alle oppgaver kan løses av både steds- og nettbasert studenter. Emnebeskrivelsene synliggjør alt obligatorisk arbeid og vi viser til tidligere godkjente søknader og denne utdanningens emnebeskrivelser (*Course Work Requirements*). Komiteen godkjenner dette som tilfredsstillende.

Ang. konkretisering av hvilke typer praktiske og teoretiske oppgaver som skal innleveres skriver søker at undervisningsopplegget og tilhørende oppgaver for denne utdanningen utarbeides så snart NOKUT godkjenning foreligger. Komiteen vurderer fortsatt dette som noe mangelfullt beskrevet, men godkjenner dette under forutsetning av at læringsaktivitetene blir konkretisert som fremhevet i komiteens tilleggsvurdering under pkt. 3.4.2.

Tilbyder skriver at tilbakemelding fra medstudenter kan skje på flere måter. Dette er forskjellig hvordan dette foregår på nett kontra i klasserom. Heltidsstudenter, både steds- og nettbasert, med oppstart i august jobber sammen og deler tilbakemeldinger til hverandre. Nettstudenter med oppstart ellers på året eller som går deltid, jobber hovedsakelig inn mot eget kull, men det tilrettelegges også for tilbakemelding mot studenter startet tidligere. Tilbakemeldinger skjer som regel på skolens LMS, men kan også være som del av strømmet studentpresentasjon. Komiteen vurderer dette som tilfredsstillende svar.

Konklusjon

Ja, kravet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

Tilbyder bør

- i fremtidige søknader konkretisere innleveringsoppgaver og vurderingsordninger

3.6.2. Sensorenes kompetanse

Vurdering

Tilbyder ble bedt om å redegjøre tydeligere for hvilken kompetanse de krever av NN på hvert studiested slik at kravene til sensor blir tilfredsstilt. Her vises til *Personell_Kravspesifikasjon_Revidert*, som nå er tilfredsstillende.

Tilbyder ble også bedt om å vise til hvilke sensorer de har samarbeid med utenfor studiestedene, og viser nå til samarbeidsavtale med Oculos.

Tilbyder har nå også forklart hva de legger i en ekstern sensor.

Konklusjon

Ja, kravet er oppfylt på en tilfredsstillende måte.

4.3 Endelig konklusjon fra sakkyndig komité

Utdanningen anbefales godkjent.

Tilbyder bør

- tilby nettstudentene et bedriftsbesøk tilpasset deres studieforløp og gjerne kombinert med en studiesamling, slik at de reelt har en mulighet til å delta.

- i fremtidige søknader utdype med konkrete eksempler på hvordan undervisningsformer og læringsaktiviteter for nettstudentene skal foregå
- i fremtidige søknader redegjøre for krav og kompetanse i nettpedagogikk og konkretisere innleveringsoppgaver og vurderingsordninger

5 Vedtak

NOKUT anser de faglige kravene for akkreditering av Video Marketing in Social media, 60 studiepoeng stedbasert og nettbasert undervisning, ved Noroff School of technology and digital media som oppfylt. NOKUT akkrediterer derfor utdanningen. Vedtaket gjelder utdanningen som er beskrevet i søknaden av 18. september 2018 og i tilsynsrapporten. Vedtaket gjelder for studiestedet Oslo, Kristiansand, Trondheim og Bergen, samt nettbasert. Vedtaket er fattet med hjemmel i

- lov om fagskoleutdanning § 5
- forskrift om kvalitetssikring og kvalitetsutvikling i høyere utdanning og fagskoleutdanning § 5-1 (1)

Bakgrunn for vedtaket

Vi har fattet vedtak om akkreditering basert på den sakkyndige rapporten, tilsvaret deres og tilleggsvurderingen fra de sakkyndige.

6 Dokumentasjon

Rapporten er skrevet på bakgrunn av

- søknad datert 18. september 2018, NOKUTs saksnummer 18/06851-1
- tilsvaret datert 18. februar 2019, NOKUTs saksnummer 18/06851-11

Vedlegg 1:

Sakkyndig komité

Kravene til sakkyndige står oppført i fagskoletilsynsforskriften kapittel 2. De sakkyndige skal vurdere om søknaden oppfyller kravene for akkreditering av fagskoleutdanning, jf. fagskoletilsynsforskriften kapittel 3.

Den sakkyndige komiteen har bestått av følgende medlemmer:

Kursholder og kommunikasjonsrådgiver Eva-Charlotte Stenset

Stenset driver sitt eget selskap der hun tilbyr kurs og rådgivning innen kommunikasjon og formidling, på nett og i bedrift. Hun har utviklet onlinekurset «Si det med video», der hun lærer kursdeltakerne å lage effektive videoer til nett, med fokus på merkevare, identitet, budskap og formidling. Over 400 studenter har vært igjennom 6-ukerskurset. Stenset er utdannet journalist ved Journalisthøgskolen i Oslo. Hun har lang erfaring fra TV-bransjen som blant annet reporter i TV2, og nyhetsanker og programleder i TVNorge. Eva-Charlotte har også vært politisk rådgiver i regjering for arbeids- og sosialminister Dagfinn Høybråten, og jobbet som konsulent i kommunikasjonsselskapet Geelmuyden Kiese.

Faglig studieleder Aranya Rusli, Fagskolen Kristiania

Rusli er utdannet utstillingsformgiver fra Bleiker VG i 1996 og AD fra Westerdals reklameskole i 1998. Hun har 14 års erfaring som grafisk designer og AD fra ulike reklamebyrå som f.eks. Bates, Lowe og Grey. Rusli har også jobbet som selvstendig næringsdrivende i flere og år og har fortsatt noe aktivitet i virksomheten. Hun begynte som lærer i visuell kommunikasjon på Reklame og merkekommunikasjon ved Norges kreative fagskole høsten 2011, og er nå faglig studieleder og har ansvaret for driften av studiet, kvaliteten og kontakt med bransjen. Rusli startet høsten 2016 PPU deltidsstudier på OsloMet og avla eksamen våren 2018.

Seniorrådgiver Vibeke Flytkjær, UiT Norges arktiske universitet

Flytkjær er seniorrådgiver og faggruppeleder ved Result (Ressurssenter for undervisning, læring og teknologi). Flytkjær leder gruppen ved Result som bistår fagmiljøene ved UiT i planlegging, utvikling og evaluering av fleksible studier. Hun har erfaring med søknadsskriving, søknadsbehandling og prosjektoppfølgning bl.a. gjennom sekretariatet for UiTs satsning på prosjektet «Program for undervisningskvalitet», og tidligere som prosjektleder innen utvikling av nettbaserte kurs ved Nasjonalt senter for samhandling og telemedisin (NST) ved Universitetssykehuset i Nord-Norge (UNN). Flytkjær har erfaring som sakkyndig med vurdering av fagskoleutdanning og høyere utdanning for NOKUT. Flytkjær vil ha et spesielt ansvar for å vurdere den nettbaserte delen av utdanningen.

Sakkyndige skal ikke ha oppgaver ved fagskolen eller ha andre tilknytninger til fagskolen som kan medføre inhabilitet. De sakkyndige har erklært at de ikke er inhabile i saken.

Søkerinstitusjonen har fått anledning til å uttale seg om NOKUTs forslag til sakkyndige, og har ingen merknader.